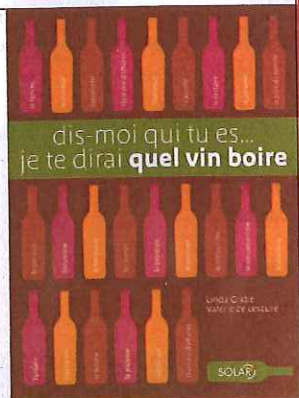


Les livres



Le raisin n'est pas encore en cuve que les guides des vins millésime 2008 sont déjà en rayon. Le choix devient de plus en plus délicat vu le nombre de parutions. Petite sélection des meilleurs ouvrages de la rentrée.

À CHACUN SON VIN

Un ouvrage drôle et irrévérencieux qui croque une vingtaine de portraits de consommateurs avec, pour chacun d'eux, les vins qui correspondent à leur caractère et à leurs préjugés. En prime, un QCM vous permettra de déterminer quel buveur vous êtes : épicurien, CSP ++, sectaire, picoleur, bio, radin... « Dis-moi qui tu es... je te dirai quel vin boire », Linda Grabe et Valérie de Lescure, Solar, 128 p. ► 12,50 €

LE GUIDE HACHETTE DES VINS 2008

DES VINS POUR TOUS LES GOÛTS, À TOUS LES PRIX

35 000 VINS DÉGUSTÉS À L'AVEUGLE
10 000 NOUVEAUX VINS SÉLECTIONNÉS
6 500 PRODUCTEURS

BETTANE & DESSEAUVE

LE GRAND GUIDE DES VINS DE FRANCE 2008

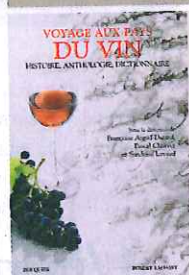


UN NOUVEAU CLASSIQUE

Un nouveau guide lié à un site Internet réservé à ses lecteurs : Bettane & Desseauve, concurrents directs de Robert Parker auprès des amateurs, ont décidé de frapper les esprits. Si l'on trouve en bonne place les domaines les plus prestigieux, le guide présente aussi une épatante sélection de vins de terroir à boire rapidement. « Le Grand Guide des vins de France 2008 », Bettane & Desseauve, Minerva, 1184 p. ► 29 €

ON AIME...

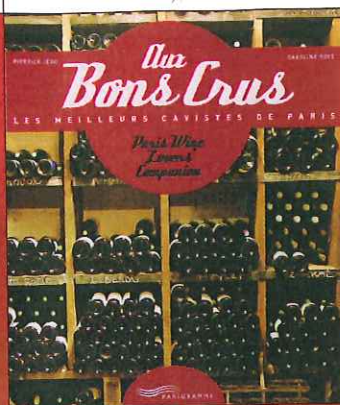
Voyage aux pays du vin



L'odyssée du vin

Le vin sous toutes ses coutures et toutes ses cultures, c'est le propos de cet épais volume qui a mobilisé une soixantaine de spécialistes, issus en majorité de l'université Bordeaux-III et du Centre d'études et de recherches sur le vin. Un voyage aux sources du vin, en Iran, Turquie, Syrie et Palestine, où la vigne est née, jusqu'à son apogée commerciale en Occident. L'histoire économique et technique, mais aussi religieuse et littéraire, montre combien le vin a irrigué nos civilisations. L'ouvrage se termine par un précieux dictionnaire nourri de citations. Mille trois cent pages à déguster à petites gorgées « afin que boire ne cesse jamais d'être un art ».

« Voyage aux pays du vin », Françoise Argod-Dutard, Pascal Charvet et Sandrine Lavaud (dir.), Robert Laffont, coll. « Bouquins », 1312 p. ► 30 €



ROBERT PARKER

GUIDE PARKER DES VINS DE FRANCE

SOLAR



ÉLOGE DU COLLECTIF

À ceux qui jouent la sélectivité souvent élitiste, Hachette oppose la force tranquille d'une exhaustivité sélective. Ses 900 jurés opérant à l'aveugle ont retenu 10 950 bouteilles – dont 490 « coups de cœur » – sur les 35 000 présentées. S'y ajoute cette année la première sélection de vins de pays de l'Atlantique et 850 adresses de gîtes et chambres d'hôtes dans les domaines viticoles. « Le Guide Hachette des vins 2008 », Hachette Pratique ► 26 €

LA TRAVERSÉE DE PARIS

En édition bilingue, voici le guide à offrir à vos visiteurs étrangers amateurs de bons crus. Un itinéraire des cinquante meilleures caves de Paris, des maisons classiques au décor traditionnel aux enseignes branchées au design épuré. La meilleure façon de découvrir les vins de terroir et les cuvées inconnues de la grande distribution. « Aux bons crus », Pierrick Jégu et Caroline Rose, Parigramme, 176 p. ► 12 €

MALIN ET PAS CHER

Des vins aussi savoureux qu'un bon croissant ordinaire : c'est l'objectif que se sont fixés Antoine Gerbelle et Philippe Maurange pour sélectionner 1500 flacons à moins de 8 euros pour 75 % d'entre eux. « Chez nous, l'ordinaire n'est pas banal », assurent les auteurs. Pari tenu : grâce à un excellent millésime 2005 actuellement à la vente, le « petit guide rouge » offre un choix pointu de petits crus de qualité dans toutes les appellations. Également réalisé par une équipe de la « Revue du Vin de France », le « guide vert »

(« Les Meilleurs Vins de France 2008 ») se positionne sur une gamme de prix nettement supérieure. « Les Meilleurs Vins à petits prix 2008 », 320 p. ► 15 € « Les Meilleurs Vins de France 2008 », 667 p. ► 25 €

L'AMI AMÉRICAIN

C'est le scoop de la nouvelle édition du « Parker des vins de France » : la dénonciation par le critique le plus influent de la planète de l'invasion du style international : « L'obsession des vins techniquement parfaits finit par les dépouiller de leur typicité. [...] la vinification moderne se standardise au point qu'il est difficile de distinguer un chardonnay italien de ses homologues français, californiens ou australiens. Lorsque tous les vinificateurs du monde commencent à élaborer leurs vins de la même façon afin de plaire au plus grand nombre, le vin perd son attrait et son individualité... » Les mauvaises langues ne manqueront pas de reprocher à l'auteur d'avoir lui-même contribué à l'avènement d'un style international caractérisé par des vins très extraits et boisés. Mais Parker sait aussi apprécier des vins comme Haut-Bailly, Climens ou les derniers millésimés de la Lagune, construits sur la finesse et l'élégance. Si le personnage ne se résume pas à sa caricature, ses notes n'en continuent pas moins d'influencer la cote des primeurs à Bordeaux. Dans cette nouvelle édition, sobrement présentée par régions de production, 10 000 vins sont passés au crible, avec une prédilection pour le Bordelais, les côtes du Rhône et la Bourgogne. « Guide Parker des vins de France », Solar, 1604 p. ► 42 €