

L'ECHO DU CENTRE

7 septembre 2007

Brève de futaille

"Dis moi qui tu es..."

Avec la rentrée des vins, les éditeurs bataillent ferme pour se positionner sur les rayons. Mercantiles propositions d'idées de cadeaux ? Pas seulement. Le consommateur apprécie ce qu'il considère un peu comme un sésame qui lui ouvre les portes sacrées de la route des vins.

Valérie de Lescure, journaliste dégustateur, et Linda Grabe, sommelière consultante, possèdent un humour irrésistible mis ici au service d'une démarche dont le point de départ n'est pas le vin mais le consommateur lui-même. Ce dernier se devra tout d'abord -philosophie désopilante ! -répondre à la question (embarrassante ?) «Qui suis-je». Et qu'il n' imagine surtout pas pouvoir s'en tirer avec le cartésien «cogito ergo sum!» (je pense, donc je suis). Il va lui falloir passer par le Q.C.M révélateur de sa personnalité profondément bachique. La découvrant, il ne lui restera plus qu'à remplir sa cave avec les vins qui lui conviennent. Petit problème cependant: vous risquez de vous découvrir, tout à la fois: «épicurien», «studieux», «fanatique», «Parisien», «pico-leur»... Et, cas envisageable et à peine limite, «femme» en même temps que «père de famille». Ce qui, on en conviendra, peut poser problème... Quant aux graphismes de Céline Rivail, leur sobriété délicatement décapante nous a un moment donné à penser qu'un exemplaire de l'ouvrage pouvait être envoyé au pensionnaire ras-du-sol de l'Elysée et à ses «certitudes en plaqué or». Risquerait-il de se reconnaître dans «Le nouveau riche» ? Même pas. Il ne boit que de la flotte. Mais «l'abstinent», qualifié de «triste sire», pas de doute ! C'est lui !

P.C.

*"Dis-moi qui tu es...Je te dirai quel vin boire".
Valérie de Lescure, Linda Grabe.
128 pages, Editions Solar. 12,50 €*

